

Fidoは、イタリア語で「誠実」を意味する言葉です。

いつも身近で使っている携帯電話から、
こんなにたくさんの“オイシイ!キレイ!タノシイ!”ものが
買えるって、みなさんご存知でしたか?
Fido編集室でも、モバイル通販で大盛り上がり中です。

編 集 後 記

最近私はチーズを買いました! 兄と携帯通販を見ていたら買いたくなってしまった。パソコンがないときでも気軽に買えるのが出来る携帯通販は結構使えますよ。ただ、写真の才能がない自分にびっくり! (池谷彩佳)



ダヌーン」のマグカップを購入しました。ダヌーンの商品を取り扱っている実店舗がない上に、希望の絵柄がいつ入荷されるのかわからず、何度もお店に足を運んでいました。が、モバイルショップで発見! いつでも思い出したら検索できるので無駄がありませんでした。デザイン豊富なダヌーン。お気に入りの一品を探してみてくださいいかがですか? (吉澤太郎)



私が最近買ったのはコレです!! 「Fido」のネタ探しのために電車の中で携帯いじっていたら、日本人が造ったすごいスパークリングワイン! しかもお手頃価格! っつて商品を発見! 紹介文に釣られてそのままチェックと購入したけど大当たりでした。モバイル通販ってすごく便利だけど、買い物しすぎてお小遣いが足りません。 (木下香織)



ネットショップはすばらしい! だって東京じゃなかなか買えないんですよ。これが、関西人が東京でタイガースグッズを買う! これぞモバイルショッピング! でも「Fido」創刊号準備中の最中、野球観戦に向かう僕の背中には冷たい視線が…。木下編集長! 許したってや。ワジが応援せんと、タイガースは優勝でけんねん! (坂秋馨)



インターネットショッピングカタログ

Fido No.1

2006年10月26日発行

編集長: 木下香織 (株式会社Eストアー)

デザイン: 古屋真樹 (志岐デザイン事務所)

宮城 秀

印刷 / 興陵印刷株式会社

企画協力 / 株式会社Eストアー

発行 / 株式会社サイビズ

問い合わせ

本冊子「Fido」に関するお問い合わせは以下までお願いします。

info@fido.ne.jp

「Fido」広告出稿に関するお問い合わせは以下までお願いします。

ad@fido.ne.jpまで